

敬告作者读者

从 2012 年起,本刊投稿、互动网站为广东教育杂志社
官方网站南方教育网 (www.gdgy.cn),投稿者请进入该网
“在线投稿”栏投稿,原投稿邮箱同时作废。

本刊对来稿择优择需选用,不收取任何费用,请拒绝
并举报收费者。

《师道·情智》编辑部

DAO

直面中国
教育现实
荟萃素质
教育精华

35 创民乐艺术特色,拓校园文化内涵

——“七色花”民乐团的建设/何一音

37 体验式学习“走进”语文课堂后……/张翠芳

38 让尊重和关爱成为后进生转化的催化剂/陈锦燕

智慧纵横

40 畅享“悦读”,塑造学生良好心理品质/曹德辉

往事今说

42 教育启蒙:五四精神遗产管窥/北 熹

今日充电

44 辨析历史置换研修中学员的若干价值取向 /柴兵虎

46 教师校本研修的“双主双线型”操作机制 /林惠生

一页书香

49 小故事 大道理——读《教育,倾听心灵的声音》 有感/叶伟锋 朱炯英

苦乐杏坛

如果有一天我退休(中)

51 假如我退休/黄惟勇

53 如果我退休/张艺雅

家事如风

春深蝉鸣

56 五月的交响/李明海

58 春天的背景总带诗意/连子波

第二讲台

百家看点

60 说法·数字

61 每段经历都值得尊重(等 2 则)/苗君甫 等

养生荟萃

62 五月春末养生

幽默谐趣

63 漫话漫画

64 并非戏言

制版印刷 广东新华印刷有限公司

发行范围 国内外发行

发行 广东省报刊发行局

征订 全国各地邮局(所)

邮发代号 46-212

国际标准连续出版物号:ISSN1672-2655

国内统一连续出版物号:CN 44-1299/G4

广告经营许可证 4400004000343

定价 5.00 元

本社声明

本社各刊已被万方数据、中国知网、龙源期刊网等多家数据库收录并代理网络电子版。作品凡经本社各刊使用,作者如无特别说明,均视作许可本社将其作品在不同介质上发表和传播。本社支付的稿酬已包括上述使用方式的费用。本社选用的作品如有未署名或未付稿酬的,请作者与本社联系。作者文责自负,本社不承担因文稿引起的连带法律责任。本社根据《中华人民共和国广告法》及国家其他有关法规刊登广告,商家如有超过广告内容的后续行为,均与本社无关。

广东教育杂志社